МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГБПОУ МО «СЕРПУХОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ Федорова Т.В.
(подпись)
«__28__»_____08_____ 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОП.01 Организация туристской индустрии
(название учебной дисциплины/профессионального модуля)

для специальности 43.02.10 Туризм

на базе основного общего образования

Разработчик Головненкова Дарья Сергеевна

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии по специальности 43.02.10 Туризм

Протокол № _1__ от «_28__» ___августа_ 2020____г.

Председатель ПЦК _____/ Е.А.Николаева

Серпухов
2020

Рабочая программа учебной дисциплины/профессионального модуля ОП.01 «Организация туристской индустрии»
разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм

Организация-разработчик: ГБПОУ МО «Серпуховский колледж»

Разработчик:

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация туристской индустрии
название дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в качестве основной программы для профессиональной подготовки специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма, вариативной программы для специальностей сервисной деятельности и дополнительной образовательной программы для повышения квалификации специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Цикл общепрофессиональных дисциплин (ОП)

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**
- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**
- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 240часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 180 часов: 95часа теоретических занятий и 65 часов практических работ;

самостоятельной учебной нагрузки обучающегося 80 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*240*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*180*
в том числе:	
практические занятия	*65*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*80*
Итоговая аттестация:	*экзамен*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Введение	Значение и содержание дисциплины. Связь ее с другими дисциплинами профессионального цикла.	2	
Раздел 1. Организация туризма.			
Тема 1.1. История развития мирового туризма	Возникновение и развитие туризма. Туризм как явление современного мира. Туризм как экономическая деятельность. Туризм как рынок. Туризм как общественное движение. Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма. Характеристика современного туризма. Роль мирового туризма в мировой экономике.	4	*1*
	Самостоятельная работа. «История развития туризма в России».	2	
Тема 2 Основные понятия и определения в сфере туризма	Определение понятий: «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «туристская отрасль», «экскурсант». Терминология, принятая в практике международного туризма.	4	*2*
	Практическое занятие. Составление глоссария: основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.	2	
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом, словарем для нахождения терминов и определений.	2	
Тема 3 Значение туризма для человека и общества	Цели и функции туризма. роль туризма в мировой практике. Турист как субъект туризма. Классификация путешествующих лиц согласно ЮН ВТО.	4	*1*
	Практическое занятие. Решение ситуационных задач: критерии понятий «турист» и «путешественник».	2	
	Самостоятельная работа.		

	Подготовить сообщение о ЮН ВТО. Составить характеристику «Кто может считаться туристом».	2 2	
Тема 4 **Туристский продукт**	Понятие туристского продукта. Этапы жизненного цикла его. Сертификация и стандартизация туристского продукта. Технология создания турпродукта.	4	*2*
	Практическое занятие. Анализ туристских продуктов по предложенным образцам.	2	
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом. Подобрать примеры туристских продуктов разных типов, используя географию туризма.	2 2	
Тема 5 **Ресурсы и инфраструктура туризма**	Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как основа организации туризма. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения.	6	*2*
	Практические занятия. Анализ структуры туристского потенциала. Анализ туристского рекреационного региона южного Подмосковья.	 2 2	
	Самостоятельная работа. Проанализировать турпотенциал региона проживания, пользуясь статистическими и информационными источниками. Изучить туристские объекты южного Подмосковья.	 4 2	
Тема 6 **Пространственная организация туризма**	Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность, основные подсистемы. Туристские маршруты и их типы. Туристские центры и дестинации. Туристские регионы: понятия, признаки.	8	*2*
	Практические занятия. Построение схемы - структуры рекреационной системы. Анализ типов турмаршрутов по Подмосковью.	 2	

		2	
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом. Подготовка к практической работе «Турмаршруты и их типы». Изучить циклы развития туристского региона на примере региона Серпухова.	 2 2 2	
Тема 7. Организация внутреннего туризма	Структура национального туристского рынка. Маркетинг в туризме: формы маркетинга. Маркетинговые компании. Брендинг в туризме. Реклама в туризме. Разработка и выбор туристских программ.	*8*	*1*
	Практическое занятие. Разработка турпрограммы.	*2*	
	Самостоятельная работа. Проанализировать основные тенденции в туристском спросе на рынке внутреннего туризма. Разработать турмаршрут с презентацией.	 *2* *4*	
Итоговое занятие	**Практическое занятие.** Защита разработанного турмаршрута. Реклама.	 *2* *2*	
	Итого за 2 курс	***62***	
Раздел 2.			
Тема 8. Индустрия гостеприимства	Производители туруслуг. Компоненты индустрии туризма: размещение, транспорт, питание, достопримечательности, досуг.	22	*2*
8.1. Транспорт в туризме.	Транспортная составляющая турбизнеса: роль транспорта. Классификация транспортных средств. Воздушный транспорт. Организация морских и речных круизов и путешествий. Организация железнодорожного туризма. Перевозка	8	*2*

	туристов автомобильным транспортом. Безопасность транспортных путешествий.		
8.2. Гостиничная индустрия	Особенности организации и классификации предприятий размещения туристов. Организация сервиса, задачи развития российского гостиничного сервиса. Гостиницы и курортные комплексы России.	4	*2*
8.3. Организация питания туристов	Предприятия питания. Формы предприятий питания в туризме, ресторанные цепи, меню.	2	*2*
	Практические занятия. Изучение структуры туриндустрии. Разработка речного круиза по одной из водных систем РФ. Разработка автомобильного тура по европейской части РФ: в Вологду, в Карелию, в Великий Новгород. Экскурсия в одну из гостиниц г.Серпухова.	 2 2 2 2	
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщения «Гостиницы Серпухова». Написать отчет об экскурсии в гостиницу. Написать эссе о значении транспорта в туризме. Подобрать материал к практическим занятиям для разработки туров и круиза.	10	
Тема 9. Международный туризм	Факторы и направления международного туризма. Сезонность в туризме. Международные гостиничные цепи. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса. Транспорт в международном туризме. Международный туризм в России. Требования к безопасности транспортных путешествий.	12	*1*
	Практические занятия. Анализ международных гостиничных цепей в России. Круглый стол «Международный туризм в России».	 2 2	
	Самостоятельная работа. Описать три крупнейшие гостиничные цепи мира. Подготовить сообщения о наиболее популярных видах транспорта в междуна-	 2	

	родном туризме и мерах по обеспечению безопасности путешествий.	4	
Тема 10. Международное и государственное регулирование туризма	Туристская и государственная политика в области туризма. Турорганизации и мероприятия. Международные организации. Всемирная туристская организация (ЮН ВТО). Национальные туристские организации. Туристские мероприятия: туристские выставки и ярмарки.	8	*1*
	Практические занятия. Изучение официальных документов международного регулирования туризма. Деловая игра: «На Московской Международной выставке «Путешествия и туризм».	2 2	
	Самостоятельная работа. Составить характеристику международных организаций в сфере туризма. Работа с конспектом: история и цели ЮН ВТО. Подбор материала о российских турорганизациях: НТА, РСТ, РГА, РАСТ. Подготовка к деловой игре.	8	
Тема 11. Памятники истории и культуры как объекты туризма	Понятие культурного наследия от прошлого до наших дней. Духовное наследие как нематериальное культурное наследие. Природное наследие: национальные, курортные, тематические парки и заповедники. Всемирное наследие. Роль ЮНЕСКО в охране всемирного культурного и природного наследия.	6	*2*
	Практическое занятие. Дискуссия: «Бизнес и общество: нужно ли охранять наследие?»	2	
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение об одном из чудес света древности. Подготовить сообщение о личности Н.К.Рерика. Подготовка к дискуссии.	2 2	
Тема 12. География туризма	Основы страноведения. Территориальные особенности объектов туризма. Туристское регионоведение. Семь мировых туристских регионов, их особенности и пуристский потенциал.	4	*2*
	Практическое занятие. Деловая игра «Приглашаем в путешествие в один из мировых туристских регионов».	2	

	Самостоятельная работа. Подготовка к деловой игре.	2	
Заключительное занятие	Защита портфолио	*4*	
	Итого за 3 курс	***64***	
Раздел 3.		***24***	
Тема 13. Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме	Повторение пройденного на предыдущих курсах.	2	*1*
13.1. Категории и виды путешествий	Типы и категории туризма: выездной. въездной, внутренний. Дифференциация туррынка. Виды путешествий, классификация турив в соответствии с современными тенденциями и общественными интересами. Классификация внутреннего туризма. Факторы развития внутреннего туризма.	8	*3*
	Практическое занятие. Изучение схемы дифференциации туристского рынка (виды путешествий).	2	
13.2. Виды туризма. Отличительные черты социальных видов туризма	Виды туризма как составная часть познавательных и рекреационных туров. Исторический и археологический туризм; приключенческий, экстремальный, спортивный туризм; этнический и агротуризм; семейный, детский и лечебный виды туризма.	8	*3*
	Практические занятия. Семинар «Виды турдеятельности во внутреннем туризме». Разработка плана-программы одного из маршрутов семейного и детского видов туризма.	2 2	
	Самостоятельная работа.	10	

	Проанализировать преимущества развития внутреннего туризма в РФ по сравнению с выездным туризмом. Изучить рейтинг основных регионов России по экскурсионной направленности. Подготовить сообщения о приоритетных направлениях развития туризма в РФ с разработкой программ по одному из них. Работа с конспектом и портфолио.		
Тема 14. Внутренний туризм в России. Тенденция развития туристской индустрии в РФ	Современное состояние туризма в России. Международный туризм в России. ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского турпродукта. Уровень развития туризма как сектора экономики в РФ. Основные туристские предпочтения россиян.	8	*2*
	Практические занятия. Анализ ресурсов и материальной базы туризма в России. Решение ситуационных задач по выявлению проблем, тенденций и перспектив развития туриндустрии.	4	
	Самостоятельная работа. Составить наиболее рациональную схему перемещения туристов из Серпухова по Подмосковью. Изучить тенденции развития в Серпухове и регионе туриндустрии и разрабатываемый кластер и бренд Серпухова.	6	
Тема 15. Инновации в туристской деятельности	Использование инновационных программ в туризме. Инновационный процесс внедрения новых продуктов на туррынке. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли. Методы их использования. Создание электронного сайта турфирмы. Автоматизированная информационная туристская система. Бронирование туров по интернету. Интернет-магазин. Виртуальные путешествия. Гид - карманный мини-компьютер.	6	*1*
	Практические занятия. Круглый стол «Интернет-технологии в туризме». Разработка виртуальной экскурсии по Подмосковью (по выбору студента).	6	
	Самостоятельная работа. Пользуясь интернет-ресурсом, изучить экскурсионные туры бренда «Кремлев-	10	

	ское кольцо Подмосковья». Изучить виды инноваций в туризме. Подбор материала к практической работе для разработки виртуальной экскурсии.		
Тема 16.Этика и психология профессионального общения в туристской сфере	Этические нормы общения. Корпоративная этика, имидж работника в сфере туризма. Психологические типы клиентов. Культура речи - правила речевого этикета. Сервисный этикет. Правила международного этикета.	8	*3*
	Практические занятия. Составить схему речевого этикета. Работа с тестовыми заданиями по курсу.	4	
	Самостоятельная работа. Написать эссе «Образ делового человека сферы туризма». Работа с конспектом и портфолио, подготовка к итоговому занятию.	6	
Заключительное занятие	Закрепление изученного материала по всему курсу дисциплины (по вопроснику). Рефлексия.	4	
	Итого за 4 курс	***64***	
	ИТОГО ПО ВСЕМУ КУРСУ		
	Теоретические и практические занятия	**180**	
	Самостоятельная работа	**80**	
	ВСЕГО	**240**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета: доска, учебные стенды, географические карты, учебные и дидактические материалы, шкаф для хранения учебно-методической документации.

Технические средства обучения: интерактивная доска, персональный компьютер, принтер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии. М.: Альфа-М: Инфра-М, 2014.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2012.
3. Дурович А.П.Организация туризма учеб.пособие. Мн.:Новое знание, 2015.

Дополнительные источники:

1. Гуляев В.Г. Контракты, договоры, соглашения и формуляры в туристической деятельности: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд. Приор, 2014.
2. Чудновский А.Д. «Туризм и гостиничное хозяйство» М:Экмос,2015

3. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Издание третье, переработанное и дополненное. — СПб.: Издательский дом Герда, 2013.
4. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. — СПб.: «Издательский дом Герда», 2012.
5. Биржаков и Никифоров. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. // Под ред. М.Б. Биржакова — СПб.: Издательский дом ГЕРДА, 2012.
6. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова — СПб.: Невский Фонд, 2014.
7. Основы договорных отношений в экономическом пространстве СНГ. Под ред. Биржакова М.Б. – СПб.: ОЛБИС, ФИЛИНЪ, 2013.
8. Антюфеев Г. В. Информационное обеспечение управления туристской деятельностью. М., 2012.
9. Родигин Л. А. Интернет-технологии в туризме. М., 2015.
10. Ворошилова Т. В. Новые информационные технологии в туризме. М., 2015

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка **результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения **Знать:** - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	Промежуточный контроль (тестирование). Контрольная работа: – Формирование туристского пакета согласно заданию – Составление договорного плана туроператора с турагентом Устный экзамен: – Ответ по билетам – Выполнение практического задания: заполнение документа, формирование турпакет, Итоговый контроль (контрольная работа, экзамен). Форма контроля с учетом специфики обучения по программе дисциплины: создание туристских пакетов, презентаций, программ туристических маршрутов, разработка меню в кафе и ресторанах, заполнение туристской документации, подготовка и защита докладов Самостоятельная работа планируется и организовывается с учетом специфики дисциплины.

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	