МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГБПОУ МО «СЕРПУХОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ Федорова Т.В.
(подпись)
«_28_» ____08_____ 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОП.02 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
(название учебной дисциплины/профессионального модуля)

для специальности 43.02.10 Туризм

на базе основного общего образования

Разработчики Светлова Ольга Валерьевна, Артеменкова Татьяна Александровна

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии по специальности 43.02.10 Туризм

Протокол № _1__ от «_28__» ___августа_ 2020____г.

Председатель ПЦК _____/ Е.А.Николаева

Серпухов
2020

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	4
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	5
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	23
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	26

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Английский язык в сфере профессиональной коммуникации.

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки.)

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

иметь практический опыт:

-. Информировать потребителя о туристских продуктах

- Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя

- Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте

- Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

- Формировать туристский продукт

- Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

– разработки и проведения экскурсии;
– подбора информации по заданной теме экскурсии;
– сравнительного анализа разработанных инструкций о правилах поведения туристов во время экскурсии ;
– выбора местной организации питания для сотрудничества при проведении экскурсии;
– заполнение бланка отчета о проведении экскурсии;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирования)
- вести деловую переписку на иностранном языке
- составлять и оформлять деловую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами

- выбирать общую стратегию перевода, делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык
- вести беседу по широкому кругу вопросов страноведческой тематики
- составлять текст и проводить экскурсию на иностранном языке
- оформлять текст перевода

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
- лексический (2500- 3200 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке
- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта)
- правила пользования специальными терминологическими словарями
- правила пользования электронными словарями
- исторические и социально-экономические особенности страны изучаемого языка
- специфику переводческой деятельности

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 258 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 176 часов;

самостоятельной работы обучающегося 86 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Количество часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***258***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***172***
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	***86***
в том числе:	
индивидуальное проектное задание	*40*
Перевод специальных текстов	*12*
Составление диалогов	*12*
Написание деловой документации	*22*

Итоговая аттестация *в форме экзамена*

2.2 Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины *«Английский язык в сфере профессиональной коммуникации)»*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Общие сведения о туризме		**16+7**	
Тема 1.1 География туризма	Определение туризма и понятие туриста. Почему мы путешествуем. Лексика по теме встреча и знакомство. Чтение специальных текстов с полным понимаем. Составление вопросов и монологических высказываний.	7	2
	Путешествия. Виды путешествий. Лексические упражнения по теме. Лексика по теме прощания и формы обращения. Составление диалогов по теме знакомство.		2
	Название и географическое положение стран мира. Национальности и языки, валюта. Чтение текстов и выполнение лексических упражнений по теме. Составление вопросов. Работа с формированием навыков диалогической речи.		2
	Особенности стран мира. Особенности географического положения, преимущества и недостатки положения для развития туризма. Чтение текстов по теме. Обсуждение темы. Составление монологического высказывания по теме.		2
	Контрольная работа по теме «География туризма»	1	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление визитной карточки, составление монологических высказываний по теме «Определение	3	

	туризма», «Особенности географического положения»		
Тема 1.2 Виды туризма.	Виды туризма. Определение в зависимости от времени года, продолжительности, целей и интересов. Чтение текстов с полным пониманием прочитанного. Лексические упражнения по теме. Составление диалогов по определению вида туризма.	7	2
	Заказ туристической поездки: по телефону и письменно, информация о путешествиях. Телефонные разговоры: как отвечать на телефонные звонки, правила ведения телефонных разговоров. Составление диалогов по теме и выполнение лексических упражнений.		2
	Составление запроса. Факсы, электронные сообщения. Образцы сообщений. Письмо с информацией о путешествиях, письмо, подтверждение информации, заполнение бланков с информацией о путешествии.		2
	Индивидуальное проектное задание по теме «Идеальный/ экзотический отпуск/ путешествие.»		3
	Контрольная работа по теме «Виды путешествий»	1	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление диалогов по обсуждению видов отдыха и видов туризма, Написание электронного сообщения, письма запроса и ответа на него, Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Идеальный/ экзотический отпуск/ путешествие.»	4	
Раздел 2 Развитие и организация туризма		46+23	

Тема 2.1 Работа в сфере туризма	Работа в сфере туризма. Виды профессий. Особенности работы по каждой организации. Виды туристских организаций. Чтение текстов с полным пониманием прочитанного, ответы на вопросы, выполнение лексических упражнений по теме.	6	2
	Поиск работы. Устройство на работу. Умения и навыки, необходимые для работы. Подготовка к собеседованию, содержание собеседования. Правила поведения на собеседовании. Составление диалогов по теме «Прием на работу»Условные предложения. Структура английского предложения. Лексические и грамматические упражнения по теме.		2
	Резюме. Знакомство с видами и написание своего. Образцы резюме: как принято в США, в Великобритании и в России. Чтение текстов с извлечением информации. Лексические упражнения по теме.		2
	Контрольная работа по теме « Работа в сфере туризма» Деловая игра «Прием на работу»	2	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление диалогов к собеседованию, Составление резюме и письма-обращения, Заполнение анкет	4	
Тема 2.2 Развитие туризма	Развитие туризма и его особенности. Факторы, влияющие на развитие туризма. Чтение текстов по теме с полным понимание прочитанного. Глагол to have, вопросительные предложения. Грамматические упражнения по теме.	6	2
	История туризма. Первые туристические агентства. Первые		2

	путешественники. Тома Кук. История развития туризма в России и Московской области. Чтение текстов по теме. Обсуждение. Выполнение лексических упражнений.		
	Написание эссе по истории туризма в выбранном местоназначении. Правила написания эссе. Средства логической связи.		2
	Контрольная работа по теме «Развитие туризма». Устное сообщение и презентация истории развития туризма в выбранном местоназначении.	2	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Сообщение по теме « История туризма», Устное сообщение и презентация истории развития туризма в выбранном местоназначении.	4	
Тема 2.3 Рекламно-информационная деятельность	Рекламно-информационная деятельность. Туристические информационные центры. Особенности их работы. Лексические упражнения по теме. Указательные местоимения. Грамматические упражнения по теме.	8	2
	Достопримечательности и исторические места (замки, монастыри, дворцы), городской транспорт, развлечения в городе. Лексические упражнения по теме.		2
	Составление рекламы страны. Составление рекламных брошюр. Артикли (определенный и неопределенный). Чтение специальных текстов с извлечение необходимой информации. Лексические и грамматические упражнения по теме.		2
	Контрольная работа по теме « рекламно информационная деятельность» Выступление с презентацией.		3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление рекламного буклета по стране	3	

	Выполнение индивидуального проектного задания по теме: « Реклама страны, как туристского местоназначения»		
Тема 2.4 Места посещения туристов	Места посещения туристов. Наиболее популярные направления. Их особенности, характеристики, преимущества. Чтение и перевод специальных текстов. Неопределенная форма глагола – инфинитив. Грамматические упражнения по теме.	6	2
	Чтение специальных текстов о странах, городах. Выполнение лексических упражнений по закреплению лексики. Составление аннотаций к текстам. Функции инфинитива в предложении. Грамматические упражнения по теме.		2
	Составление вопросов по странам для выявления преимуществ и недостатков с целью выявления наиболее популярного и желаемого местоназначения. Проведение беседы-обсуждения. Использование артиклей с географическими названиями. Выполнение грамматических упражнений		2
	Контрольная работа по теме «Места посещения. Выступление с презентацией о выбранном месте посещения.	2	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление вопросника по странам Выполнение индивидуального проектного задания по теме: « Особенности страны»	4	
Тема 2.5 Туристические агентства	Туристические агентства. Работа туроператоров, из обязанности. История создания и перспективы развития туристических агентств. Чтение и перевод специальных	6	2

	текстов по теме. Лексические упражнения. Видовременные формы глагола. Повторение.		
	Продажа туров по путевке. Ознакомительные туры. Их цели и перспективы. Аннотирование специальных текстов по теме. Общепринятые лексические обороты по теме. Общепринятые правила заполнение анкет, бланков. Электронные сообщения с информацией по теме занятия		2
	Диалог- продажа путевки. Телефонный разговор – назначение встречи. Правила делового общения по телефону. Речевые штампы. Заполнение бланков-заказов и других документов в туристическом агентстве.Модальные глаголы. Повторение. Грамматические упражнения.		2
	Контрольная работа по теме «Туристические агентства»	1	3
	Деловая игра « Прием клиента в туристической фирме»	1	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление диалогов продажа путевки, Заполнение анкет, бланков, электронных сообщений	4	
Тема 2.6 Туроператоры	Работа туроператоров. Особенности работы туроператоров. Правила делового общения. Продажа оптом и в розницу. Чтение специальных текстов с полным пониманием. Лексические упражнения по теме.	6	2
	Диалог – продажа путевки. Телефонный разговор. Правила делового общения. Контракты. Виды контрактов. Правила оформления контрактов. Неличные формы глагола. Герундий. Грамматические упражнения по теме.		2
	Старательный залог. Проведение переговоров среди туроператоров и туристических агентов. Правила проведения переговоров. Составление диалогов по теме. Выполнение		2

	грамматических упражнений.		
	Контрольная работа по теме « Туроператоры»	2	3
	Деловая игра «Туристский информационный офис	2	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление тур пакетов, Составление контрактов	4	
Раздел 3 Организация путешествий		**48+22**	
Тема 3.1 Виды транспорта	Транспорт. Понятие и виды транспорта. Чтение специальных текстов с полным понимание прочитанного.Понять и передать по-русски. Диалог-обсуждение – преимущества видов транспорта. Лексические упражнения по теме.	7	2
	Жалобы. Как улаживать жалобы и претензии клиентов. Письма- извинения на жалобу клиента. Письмо – ответ на жалобу. Написание своих писем и чтение образцов.		2
	Составление рекомендаций. Советы туристам, связанные со здоровьем, погодой и климатом, сохранностью вещей, покупкой еды и др. Службы и профессии, обеспечивающие безопасность туристов, страхование. Лексические упражнения по теме. Составление диалогов.		2
	Фразовые глаголы. Грамматические упражнения по теме. Составление диалогов по теме. Модальные глаголы – советы, разрешение, запрет. Грамматические упражнения по теме.		2
	Контрольная работа по теме « Виды транспорта»	1	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление диалогов по темам: виды транспорта, Составление письма-жалобы и ответа на него, Составление рекомендаций туристам во время путешествия	3	

Тема 3.2 Авиационный туризм	Авиационный туризм. Описание аэропорта и его служб. Сокращения и символы, принятые в авиаперевозках, чтение авиабилетов, монитора в аэропорту. Лексические упражнения по теме.	7	2
	Таможня. Регистрация. Паспортный контроль, багаж, магазин duty free, правила безопасности в самолетах. Повелительное наклонение. Специальные вопросы, отрицательные предложения. Предлоги времени, места и направления. Лексические и грамматические упражнения.		2
	Авиационный туризм. Бронирование мест на самолет: расположение мест в самолете (у окна, у прохода, классы), время, дата, авиакомпании, рейсы. Меморандум или служебная записка. Образцы записок. Составление своих		2
	Объявления. Будущие времена для обозначения будущих действий в расписаниях. Образцы объявления. Составление своих. Грамматические упражнения по теме.		
	Контрольная работа по теме « Авиационный туризм»	1	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление меморандумов и служебных записок	3	
Тема 3.3 Путешествие наземным видом транспорта	Поездка на железнодорожном транспорте. Расписание. Проезд в автобусе. Цены и скидки на балеты. Запрос информации. Составление диалогов. Чтение специальных текстов по теме с полным понимание содержание и с извлечение нужной информации. Лексические упражнения по теме.	6	2
	История машин и светофоров. Образцы документов в соответствии со специальностью: рекламные буклеты, расписание, схемы железной дороги. Числительные.		2

	Модальные глаголы. Предлоги времени. Грамматические и лексические упражнения по теме.		
	Путешествие автостопом. Походы в горы, по сельской местности. Правила безопасности в походе. Работа с картами. Составление пешеходных маршрутов. Предлоги направления. Лексические и грамматические упражнения.		2
	Контрольная работа по теме « Путешествие наземным видом транспорта» Деловая игра «Заказ билет со скидками»	2	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем,и Составление диалогов по темам: запрос информации о наземном виде транспорта, решение проблем в путешествиях, Составление рекомендаций туристам во время путешествия	4	
Тема 3.4 Туризм и окружающая среда	Окружающая среда. Виды загрязнения. Условия и способы борьбы с ними. Чтение специальных текстов по теме с полным понимание прочитанного. Составление диалогов обсуждений проблем окружающей среды и монологических высказываний по теме. Модальные глаголы– советы.	8	2
	Экологический туризм. Определение и виды. Условия развития, правила экологического туризма, причины. Виды экологических троп. Чтение текстов по теме. Выполнение лексических упражнений.		2
	Составление экологического маршрута – экологическая тропа в Приокско-Террасный заповедник. Reporting Verbs. Грамматические упражнения по теме.		2
	Организация собраний. Правила проведения переговоров. Написание меморандума. Вопросы для обсуждения экологического туризма. Ролевая игра «Экологический		2

	туризма в Серпухове»		
	Контрольная работа по теме «Туризм и окружающая среда»	2	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление диалогов по темам: проблемы окружающей среды, Составление экологической тропы в Приокско-Террасный заповедник	4	
Тема 3.5 Развитие рынка туристских услуг	Стратегии роста услуг. Рынок туризма и его исследование. Направление туризма. Чтение специальных текстов с полным пониманием прочитанного. Составление монологических высказываний по теме. Лексические упражнения.	7	2
	Лица, участвующие в развитии. Конкуренты. Фразы согласия и несогласии. Составление диалогов по теме. Глагол to have, вопросительные предложения. Грамматические упражнения.		2
	Руководство и управление. Реклама в туризме. Реклама туров, гостиниц и услуг. Образцы рекламных объявлений. Чтение текстов с извлечение необходимой информации. Словообразование. Грамматические упражнения.		2
	Составление рекламы наружной, рекламных объявлений, брошюр. Лексические упражнения по теме. Повторение видовременных форм глагола. Грамматические упражнения по теме.		2
	Контрольная работа по теме «Развитие рынка туристских услуг»	1	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление диалогов по темам: конкуренты, Составление рекламных брошюр	4	
Тема 3.6 Выбор	Выбор местоназначения. Маршруты путешествий: критерии и	5	2

туристской поездки	виды. Программа отдыха. Чтение текстов с полным понимание прочитанного. Лексические упражнения по теме. Союзы. Грамматические упражнения по теме. Обсуждение маршрутов и программ с клиентами. Составление диалогов обсуждений. Аудирование лексики по теме.		
	Этикет в разных странах. Что взять в путешествие. Проблемы во время путешествия. Отели (проблемы). Лексические обороты для делового общения по теме. Составление диалогов по теме. Союзы. Неличные формы глагола - причастие. Грамматические упражнения по теме. Составление эссе – собственное мнение «Выбор туристкой поездки»		2
	Составление маршрутов туристской поездки. Подготовка к презентации маршрутов. Правила составления выступление по презентации. Составление выступления.		2
	Контрольная работа по теме « Выбор туристской поездки» Выступление с презентацией	1	3
	Деловая игра «Лучший по профессии»	2	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Выполнение индивидуального проектного задания по теме: «Маршрут туристской поездки», Составление эссе – собственное мнение «Выбор туристкой поездки»	4	
Раздел 4 Организация экскурсий		**14+8**	

Тема 4.1 Деловой туризм	Деловой туризм. Бизнесмены. Особенности делового туризма. Правила делового общения. Планирование корпоративной поездки. Чтение специальных текстов. Выполнение лексических упражнений по теме.	5	2
	Деловой центр и оснащение. Предлоги места. Выполнение грамматических упражнений по теме. Составление проекта делового центра.		2
	Конференции. Виды конференций. Организация конференций. Лексические упражнений по теме. Факс-запрос на проведение конференций в гостинице.		2
	Контрольная работа по теме «Деловой туризм»	1	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление диалогов по темам: организация конференции в гостинице., составление электронных сообщений, Составление проекта делового центра.	4	
Тема 4.2 Организация экскурсии.	Знакомство с планом экскурсии. Чтение образцов. Лексические упражнения по теме. Выбор маршрута для разработки экскурсии	6	2
	Составление экскурсий по достопримечательностям. Составление плана, текста экскурсии на русском и перевод его на английский. Монологическое высказывание по теме.		2
	Экскурсия по развлекательным местам. Составление плана, текста экскурсии на русском и перевод его на английский. Монологическое высказывание по теме. Подготовка презентации экскурсии выбранного маршрута и буклетов		2
	Контрольная работа по теме в виде презентации экскурсии	2	3

	по выбранному маршруту. **Зачет** по пройденной грамматике		
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление диалогов по темам: объяснение маршрута в городе, Составление буклета по достопримечательностям города, Выполнение индивидуального проектного задания по теме: «Экскурсия по выбранному маршруту»	4	
Раздел 5 Гостиничное обслуживание		**48+26**	
Тема 5.1 Структура современного гостиничного хозяйства	Гостиницы и другие места проживания: типы и услуги, которые представляют. Чтение специальных текстов по теме с полным пониманием и извлечением необходимой информации. Выполнение лексических упражнений.	7	2
	Рестораны. Описание. Услуги. Виды питания, Виды ресторанной, кафе, национальной кухни. Этикет за столом. Чтение текстов по теме и выполнение лексических упражнений. Заказ в ресторане. Составление диалогов по теме. Употребление артиклей		2
	Туристский бизнес. Цены и скидки. Развитие гостиничного бизнеса. Символы, обозначающие услуги в гостинице. Деловые переговоры, посещение гостиницы представителями туристического агентства. Чтение и составление диалогов по теме		2
	Электронное сообщение: описание и услуги, представляемые в гостинице. Образцы буклетов о гостинице. Составление своих буклетов.		2
	Контрольная работа по теме « Структура современного	1	3

	гостиничного хозяйства.		
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление буклета о гостинице, составление диалогов по теме в ресторане	5	
Тема 5.2 Обслуживание туристов в гостинице.	Социально-культурный аспект. Чтение специальных текстов по с полным понимание прочитанного. Составление вопросов для определения социально-культурного аспекта. Обсуждение темы.	7	2
	Психологический аспект. Чтение текстов с полным понимание прочитанного. Составление вопросов. Определения типа клиентов. Лексические упражнения по теме. Обсуждение.		2
	Динамика развития поведения. Факторы , влияющие на развитие. Чтение специальных текстов. Аудирование пройденной лексики. Составление диалогов по теме.		2
	Повторение видовременных форм глагола. Выполнение грамматических упражнений по теме. Составление плана-характеристики, для определения качества обслуживание туристов в гостинице.		2
			2
	Контрольная работа по теме «Обслуживание туристов в гостинице»	1	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, Составление плана-характеристики, для определения качества обслуживание туристов в гостинице.	5	
Тема 5.3 Гостиничный сервис	Гостиничный сервис. Прием гостей, регистрация и размещение гостей. Фразы делового общения при встречи и размещении гостей в гостинице. Составление диалогов по теме. Условия оплаты и условия проживания в гостинице	6	2

	Реклама гостиницы. Сообщение информации о предоставляемых услугах. Монологическое высказывание по теме. Рассмотрение жалоб гостей в гостинице. Ответ на жалобу. Вызов экстренной помощи. Чтение диалогов по теме. Составление своих диалогов. Аудирование по теме.		2
	Факсы, электронные сообщения о бронировании и подтверждении брони номера. Образцы сообщений. Составление своих. Составление диалогов по ситуации.		2
	Контрольная работа по теме «гостиничный сервис» Защита презентации выбранной гостиницы	2	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, составление диалога по теме прием гостей, рассмотрение жалоб гостей, бронирование номера, презентации выбранной гостиницы, Составление буклета о гостинице, факсов и электронных сообщений о брони	4	
Тема 5.4 Ресторан	Виды ресторанов. Отдел еды и напитков. Чтение специальных текстов по с полным понимание прочитанного. Составление вопросов	6	
	Отделы ресторанов. Чтение специальных текстов по с полным понимание прочитанного. Составление вопросов		
	Бронирование мест в ресторане. Обслуживание. Составление диалогов по ситуации		
	Контрольная работа по теме «Ресторан» Защита презентации выбранному ресторану	2	
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со	4	

	словарем, составление диалога по теме в ресторане, рассмотрение жалоб гостей, бронирование столика, презентации выбранного ресторана		
Тема 5.5 Методы оплаты	Методы оплаты. Наличные. Дорожные чеки. Чтение специальных текстов по с полным понимание прочитанного. Составление вопросов		
	Еврочеки. Кредитные карты. Чтение специальных текстов по с полным понимание прочитанного. Составление вопросов		
	. Составление диалогов по ситуации Методы оплаты		
	Контрольная работа по теме «Методы оплаты»	2	
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со словарем, составление диалогов	4	
Тема 5.6 Туристские информационные системы	Информационная основа. Туристические информационные системы. Виды, характеристики. Чтение текстов с полным понимание прочитанного. Лексические упражнения по теме. Монологические высказывания	6	2
	Исследование рынка туристических услуг. Чтение текстов с полным пониманием и извлечением необходимой информации. Лексические упражнения по теме. Страдательный залог. Грамматические упражнения по теме. Аудирование пройденной лексики.		2
	Подготовка презентации о туристическом информационном центру. Составление выступления по презентации Выступления с презентациями. Выполнения заданий по прослушанной информации. Составление диалогов.		2
	Контрольная работа по пройденной грамматике и лексике	2	3
	Самостоятельная работа: Перевод специальных текстов со	4	

	словарем, Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Туристский информационный центр»		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка и мультимедийной лаборатории иностранных языков.

Оборудование учебного кабинета:
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- Классная доска с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления постеров и таблиц
- экранно-звуковые пособия (аудиозаписи, видеофильмы)
- информационно-коммуникативные средства (электронные учебники, компьютерные словари, игровые компьютерные программы)
- печатные пособия

Технические средства обучения:
- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор
- Видеомагнитофон (видеоплейер)
- Аудио-центр (аудиомагнитофон)
- Телевизор с универсальной подставкой
- Лингафонные устройства (лингафонный кабинет)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1 English for International Tourism (Intermediate), Miriam Jacob& Peter Strutt, Longman&DK, 2014

2 Английский язык. Сервис и туризм. Учебное пособие, Н.Е. Королева, Ростов Н/Д, 2015, Высшее образование

3 Мошняга Е.В., Английский язык Туризм, гостеприимство, платежные средства, учебное пособие, М., «Советский спорт», 2014- 248с

4 Голицынский Ю, Грамматика, Сборник упражнений, учебное пособие, Санкт Петербург, «Каро», 2016-544с

5 Сербиновская А.М., Английский язык для турбизнеса и сервиса, учебное пособие, «Дашков и К», Москва, 2016-428с

6 Гончарова Т.А., Английский язык для гостиничного бизнеса, учебное пособие, Академия, Москва, 2017-144с

7 Частник С., Коробка Г., Английский язык для менеджеров международного туризма и гостиничного бизнеса, М., Эксмо, 2017-160с

8 Воробьева С.А., Киселева А.В., Деловой английский для гостиничного бизнеса, учебное пособие, М.: Филоматис, 2018-336с

10 English for International Tourism (Pre Intermediate), Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Longman&DK, 2018

Дополнительные источники:

1 Шевелева С.А., Основы экономики и бизнеса, учебное пособие, М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016-496с

2Словова Е.Н., Гид-переводчик, учебное пособие, М.: Просвещение, 2002-224с

3 Доктор Хиггинс, CD – М., 1999

4 Путеводители по городам и странам, каталоги, буклеты отелей, турагентств, материалы с выставок.

5 Фильмы на DVD по странам на английском языке

6 Михайлов Н.Н., English Hotel Restaurant and Tourist Businesses, учебное пособие, М., ACADEMA, 2015-160с

7 Саакян А.С., Упражнения по грамматике современного английского языка, учебное пособие, М.: Рольф, 2015-448с

8 Английский язык: Гостиничный, ресторанный и туристический бизнес: Учебное пособие. – М.: «Академия», 2015

Интернет ресурсы:

http://www.uk.ru/ - История | Uk.Ru | Все о Великобритании. Великобритания (Англия, Шотландия, Уэльс и
Северная Ирландия) - ее история, география, экономика, политика, образование, культура, религия и спорт.

http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/- BBC Learning English. Новости на английском языке.
Видео, аудио материалы для изучения английского языка.
http://eng.1september.ru/ - Газета для тех, кто преподает и изучает английский язык.
http://www.nursesareangels.com/patient_stories.htm- Истории, стихи, размышления и письма пациентов и
медсестер.
www.biography.com – Биографии знаменитых людей.
www.abc-english-grammar.com/1/Skachat.htm – Учебники, обучающие программы, аудиоуроки.
http://www.facebook.com/OurNursesMatter?v=app_2392950137 – Здоровье/Медицина/Фармацевтика.
Видеоклипы.
http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/wales/6976853.stm- Видео и аудио материалы по разным темам.
http://office.microsoft.com/en-us/images/healthcare-CM079001960.aspx#pg:2|- «Здравоохранение». Картинки и
фотографии.
http://esl.about.com/lr/english_for_medical_purposes/290866/1/ - Диалоги на медицинские темы.
http://www.ranez.ru/article/categories/1- Книги и темы на английском языке.
http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page - Википедия. свободная энциклопедия.
http://www.study.ru/ - Уроки онлайн, грамматический справочник, тесты, топики на разные темы.
http://at-english.ru/study.htm- Бесплатные озвученные уроки английского языка для начинающих.
Произношение, звуки английского языка, выражения. Аудио-файлы для лучшего английского
произношения. Увлекательный английский.
http://www.mystudy.ru/- Грамматика английского языка.
www.study.ru/lessons/index.shtml - Уроки по грамматике, сопровождающиеся упражнениями.
http://www.englishclub.com/esl-lesson-plans/authentic.htm -Оригинальные тексты из газет и журналов.
Тематика: бизнес, культура Интернет, путешествия, здоровье, наука, спорт и т.д.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	***Формы и методы контроля и оценки***
Информировать потребителя о туристских продуктах	Ведение беседы, переговоров. Составление и осуществление презентации, выступления и инструктирование. Ведение деловой переписки. Составление текстов рекламных объявлений.	*Деловая игра*
Рассчитывать стоимость тур пакета в соответствии с заявкой потребителя	Составление и оформление рабочей документации характерной для сферы туризма на иностранном языке	*Экспертная оценка*
Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	Умение вести беседу профессиональной направленности, составление выступления и инструктажа	*Экспертная оценка*
Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной	Умение вести деловые переговоры, вести деловую переписку с принимающей стороной (гостиницы, рестораны, туристические агентства)	*Наблюдение и экспертная оценка проведения инструктажа туристов, зачёт освоенных профессиональных компетенций по результатам выполнения комплексных практических и проблемно-ситуационных заданий*
Формировать туристский продукт	Составление текстов рекламных объявления на иностранном языке, профессиональное пользование словарями, справочниками и другими источниками информации, выполнение письменного перевода информации с одного языка на другой, пользование современными	*Экспертная оценка*

	компьютерными переводческими программами	
Взаимодействие с туристическими агентствами по реализации и продвижения туристического продукта	Умение вести беседу и переговоры с туристическими агентствами, составление презентации и выступления, ведение деловой переписки, составление текстов рекламных объявлений на иностранном языке	*Наблюдение и экспертная оценка, зачёт освоенных профес-сиональных компетенций по результатам выполнения комплексных практических и проблемно-ситуационных заданий*
Разрабатывать экскурсионную программу	– Разработанная экскурсионная программа	*Публичная защита программы*
Подготавливать информационные материалы по теме экскурсии	– Подготовленные материалы, соответствующие теме экскурсии, для различных групп экскурсантов	*Экспертная оценка*
Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги	– Использование приемов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений – Проведение экскурсии в соответствии с типом экскурсионной группы	*Деловая игра*
Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии	– Использование приемов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений – Проведение инструктажа по технике безопасности при проведении экскурсии на русском и иностранном языках – Обеспечение соблюдения правил поведения туристов при пользовании различными видами транспорта	*Наблюдение и экспертная оценка проведения инструктажа туристов, зачёт освоенных профессиональн ых компетенций по результатам выполнения комплексных практических и проблемно-*

		ситуационных заданий
Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ	– Составление договоров – Использование приемов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений	*Экспертная оценка*
Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии	– Оформление отчета о проведении экскурсии – Соблюдение правил составления отчетов по итогам проведения экскурсии	*Наблюдение и экспертная оценка, зачёт освоенных профес-сиональных компетенций по результатам выполнения комплексных практических и проблемно-ситуационных заданий*

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	2
Умения:	

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке	Оценка умения участвовать в беседе на знакомую тему;осуществлять запрос и обобщение информации; обращаться за разъяснениями; вступать в общение (порождение инициативных реплик для начала разговора, при переходе к новым темам); поддерживать общение или переходить к новой теме (порождение реактивных реплик – ответы на вопросы собеседника, а также комментарии, замечания, выражение отношения); завершать общение. Оценка результатов умения вести диалог Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирования)	Оценка результатов умения делать сообщения, содержащие наиболее важную информацию по теме, проблеме; кратко передавать содержание полученной информации Оценка результатов умения рассуждать о фактах, событиях, приводя примеры, аргументы, делая выводы; описывать особенности жизни и культуры своей страны и страны изучаемого языка. Оценка результатов устных и письменных сообщений, подготовки слайд-презентаций, проектных работ. Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- вести деловую переписку на иностранном языке	Оценка умений заполнения анкет, бланков; изложения сведений о себе в формах, принятых в европейских странах (автобиография, резюме); написания тезисов, конспекта сообщения, в том числе на основе работы с текстом. Оценка результатов правильности написания и заполнения документов.

	Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- составлять и оформлять деловую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке	Оценка умений заполнения анкет, бланков; изложения сведений о себе в формах, принятых в европейских странах (автобиография, резюме); написания тезисов, конспекта сообщения, в том числе на основе работы с текстом. Оценка результатов правильности написания и заполнения документов. Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке	Оценка результатов правильности написания рекламных объявлений Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации	Оценка умения выделять основные факты; отделять главную информацию от второстепенной; предвосхищать возможные события, факты; раскрывать причинно-следственные связи между фактами; понимать аргументацию; извлекать необходимую, интересующую информацию; определять свое отношение к прочитанному. Оценка результатов выполнения заданий по прочитанному материалу: заполнение таблиц, решение тестовых заданий, ответы на вопросы. Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами	Оценка умения выделять основные факты; отделять главную информацию от второстепенной; предвосхищать возможные события, факты; раскрывать причинно-следственные связи между фактами; понимать аргументацию; извлекать необходимую, интересующую

	информацию; определять свое отношение к прочитанному. Оценка результатов выполнения заданий по прочитанному материалу: заполнение таблиц, решение тестовых заданий, ответы на вопросы. Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
-вести беседу по широкому кругу вопросов страноведческой тематики	Оценка умения участвовать в беседе на знакомую тему;осуществлять запрос и обобщение информации; обращаться за разъяснениями; вступать в общение (порождение инициативных реплик для начала разговора, при переходе к новым темам); поддерживать общение или переходить к новой теме (порождение реактивных реплик – ответы на вопросы собеседника, а также комментарии, замечания, выражение отношения); завершать общение. Оценка результатов умения вести диалог Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- составлять текст и проводить экскурсию на иностранном языке	Оценка результатов правильности составления и перевода экскурсии Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- оформлять текст перевода	Оценка результатов правильности составления и перевода экскурсии Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- выбирать общую стратегию перевода, делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык **Знания:**	Оценка результатов правильности составления и перевода Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- лексический (2500-3200 лексических	Оценка навыков распознавания и

единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке	употребления в речи лексических единиц, обслуживающих ситуации в рамках тематики профессиональных направлений ,наиболее распространенных устойчивых словосочетаний, реплик-клише речевого этикета, характерных для культуры англоязычных стран; навыков использования словарей. Оценка правильности употребления языкового материала при составлении рассказов, инсценировании диалогов, ролевых игр. Оценка продуктивного овладения грамматическими явлениями, навыками распознавания и употребления в речи глаголов в наиболее употребительных временных формах действительного залога. Оценка результатов выполнения тестовых заданий, письменных проверочных работ. Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта)	Оценка навыков распознавания и употребления в речи лексических единиц, обслуживающих ситуации в рамках тематики профессиональных направлений ,наиболее распространенных устойчивых словосочетаний, реплик-клише речевого этикета, характерных для культуры англоязычных стран; навыков использования словарей. Оценка правильности употребления языкового материала при составлении рассказов, инсценировании диалогов, ролевых игр. Оценка продуктивного овладения грамматическими явлениями, навыками распознавания и употребления в речи глаголов в наиболее употребительных временных формах действительного залога. Оценка результатов выполнения тестовых заданий, письменных

	проверочных работ. Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- исторические и социально-экономические особенности страны изучаемого языка	Оценка навыков распознавания и употребления в речи лексических единиц, обслуживающих ситуации в рамках тематики профессиональных направлений , характерных для культуры англоязычных стран; навыков использования словарей. Оценка правильности употребления языкового материала при составлении рассказов, инсценировании диалогов, ролевых игр. . Оценка результатов выполнения тестовых заданий, письменных проверочных работ. Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- специфику переводческой деятельности	Оценка навыков распознавания и употребления в речи лексических единиц, обслуживающих ситуации в рамках тематики профессиональных направлений ,наиболее распространенных устойчивых словосочетаний, реплик-клише речевого этикета, характерных для культуры англоязычных стран; навыков использования словарей. Оценка правильности употребления языкового материала при составлении рассказов, инсценировании диалогов, ролевых игр. Оценка продуктивного овладения грамматическими явлениями, навыками распознавания и употребления в речи глаголов в наиболее употребительных временных формах действительного залога. Оценка результатов выполнения тестовых заданий, письменных проверочных работ. Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа,

	тестирование
- правила пользования специальными терминологическими словарями	Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование
- правила пользования электронными словарями	Практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, контрольные работы, опрос, беседа, тестирование