

Министерство образования Московской области
ГБПОУ МО «Серпуховский колледж»

Утверждено приказом
директора колледжа
от 08 февраля 2023 года № 33
Рег. № 2.19

ПОЛОЖЕНИЕ
о профориентационной работе
в ГБПОУ МО «Серпуховский колледж»

Рассмотрено на Совете колледжа
Протокол № 2 от 23.01 2023 г.

Серпухов
2023

1. Общие положения

- 1.1. Данное положение разработано в соответствии с:
- Конституцией РФ;
 - Федеральным Законом от 29 декабря 2012Г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
 - Уставом и локальными нормативными актами ГБПОУ МО «Серпуховский колледж»;
 - Правилами приема в ГБПОУ МО «Серпуховский колледж» (далее - Колледж).

2. Основные направления

2.1. Подготовка профессионально ориентированных специалистов определяется всей деятельностью учебного заведения, одной из главных задач которой является профориентационная работа. Профориентационная работа в Колледже ведется по следующим направлениям:

- профессиональное просвещение;
- профессиография;
- профессиональная консультация;
- профессиональный отбор;
- профессиональная адаптация.

2.2. Профессиональное просвещение предусматривает овладение учащимися общеобразовательной школы определенной совокупности знаний о социально-экономических и психофизиологических условиях выбора профессии, информирование о наиболее общих признаках возможной будущей специальности. Основную деятельность по профессиональному просвещению в соответствии с планом проводит приёмная комиссия Колледжа.

Работа проводится по различным направлениям:

- проведение для учащихся школ анкетирования по профессиональному самоопределению, организация тематических экскурсий;
- активизация интереса учащихся к выбору профессии посредством традиционных (День открытых дверей, выставки и др.) и инновационных (Интернет-ресурсы презентации, видеоуроки) методов;
- работа с учащимися школ по профессиональному самоопределению;
- организация и проведение встреч абитуриентов с преподавателями Колледжа, представителями реализуемых в Колледже специальностей;
- организация взаимодействия с ВУЗами по заключению договоров непрерывного профессионального образования;
- изготовление рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов о специальностях, информационных справок, рекламных листовок с целью привлечения учащейся молодежи для обучения, согласно их интересам, системе знаний о будущей профессиональной деятельности.

2.3. Профессиография заключается в составлении описания специальностей, по которым ведется подготовка в учебном заведении.

Описание содержит основные требования к специалисту, которые обуславливают успешность личности и удовлетворенность ею в своей будущей профессиональной деятельности.

2.4. Профессиональная консультация предполагает установление соответствия индивидуальных психофизиологических и личностных особенностей ученика школы специфическим требованиям той или иной специальности.

2.5. Профессиональный отбор позволяет определить для абитуриента его будущую специальность, рекомендовать наиболее подходящее направление. Профессиональный отбор выполняется с учетом имеющихся данных об абитуриенте: личный мотив выбора специальности, стремления и побуждения.

2.6. Профессиональная адаптация. Вопросы профессиональной адаптации (процесс приспособления молодого специалиста на предприятии (организации) к трудовому коллективу, условиям труда и особенностям конкретной специальности решаются заместителем директора по учебно-производственной работе и цикловыми методическими комиссиями Колледжа через мероприятия, направленные на адаптацию молодых специалистов на производстве, предприятии (организации).

В целях повышения престижа выбранной специальности Колледж устанавливает связи с высшими профессиональными учебными заведениями для заключения договоров по системе непрерывного профессионального образования на обучение выпускников Колледжа.

3. Цели профориентационной работы

3.1. Способствовать:

- пропаганде среднего профессионального образования с учетом разнообразия специальностей подготовки;
- более быстрой адаптации молодого специалиста, умению использовать полученные знания при решении возникающих профессиональных задач;
- решению проблемы конкурентоспособности специалистов среднего звена;
- развитию преемственности в рамках непрерывной подготовки будущих специалистов по системе «школа — колледж - вуз».

4. Формы и методы работы

4.1. Широко информировать молодежь о специальностях подготовки в Колледже через:

- беседы и встречи с учащимися школ, лицеев, гимназий, образовательных центров в г.о. Серпухов;
- интервью для средств массовой информации как представителей Колледжа, так и его выпускников;
- помещение информации о жизни Колледжа на страницах местной печати, в социальных сетях, на официальном сайте Колледжа с целью привлечения внимания молодежи к реализуемым в Колледже специальностям.

4.2. Проведение в Колледже:

- Дней открытых дверей;
- конкурсов профессиональной направленности;
- экскурсий по Колледжу.

4.3. Информирование учащихся школ, лицеев, гимназий о мерах социальной поддержки, предоставляемых обучающимся Колледжа.