

## СПОСОБЫ ПОИСКА РАБОТЫ

Очень часто неудачи в поиске работы связаны с неумением ее искать. Недостаточно просто пару-тройку раз выслать свое резюме и сидеть в ожидании чуда. Трудоустройство — гораздо более кропотливый процесс, и каждому необходимо знать о нескольких способах поиска работы, так как любой из них может пригодиться и ускорить этот процесс.

Стоит отметить, что выбор каналов поиска работы напрямую зависит от вашей должности, опыта работы, уровня дохода, территории поиска и прочих особенностей. То есть там, где не сработал один способ, может сработать другой — эффективным может стать любой из них. При этом, чем больше каналов вы используете, тем выше шанс быстрее найти подходящую работу.



### 1. Сайты поиска работы

На данный момент это один из самых распространенных способов поиска работы. На таких сайтах, как ЦОПП МО, [HeadHunter](#), [Superjob](#), [Rabota.ru](#) и прочие, ежедневно работодателями выкладывается огромное количество вакансий. Чтобы откликнуться на вакансию, необходимо составить резюме по заданному на сайте образцу (все абсолютно бесплатно). Кроме того, работодатель может найти вас по поиску (для этого необходимо четко обозначить желаемую должность в резюме) и напрямую обратиться к вам. Также вы можете подписаться на рассылку новых вакансий по вашей профессии, чтобы получать их на свою электронную почту и быстро откликаться.



### 2. Прямое обращение к работодателю

Если вы нацелены на определенную работу в определенной компании, вы можете обратиться напрямую туда. Для этого необходимо найти ее официальный сайт. Там вы можете найти список вакансий с адресом электронной почты, куда можно отправить свое резюме (бывают организации, которые публикуют их только на своем сайте, так называемый скрытый рынок труда).



Даже если открытых вакансий пока нет, вы можете связаться с отделом кадров и договориться об отправке резюме и «чтобы вас имели в виду». Благодаря этому способу вы покажете работодателю, что действительно заинтересованы в работе именно в его организации. Также некоторые компании занимаются обучением молодых специалистов и имеют на своем сайте разделы для выпускников и студентов.



### 3. Кадровые агентства

- *Агентства по подбору персонала* (или рекрутинговые фирмы). Работодатель обращается в такое агентство, чтобы ему помогли подобрать подходящую кандидатуру на должность. Обычно для соискателей в данном случае помощь бесплатная.

Как правило, сюда стоит обращаться, если вы действительно высококвалифицированный специалист, так как подбор кандидатур такими агентствами ведется очень кропотливо. Но бывают случаи, когда рекрутинговое

агентство ищет кандидатов на временную работу, что подойдет и соискателям без обширного опыта работы.

- *Агентства для соискателей.* В таком агентстве специалисты оказывают ряд услуг ищущим работу: это может быть составление резюме, подготовка к собеседованию или подбор вакансий. Такой канал поиска работы подойдет как начинающим, так и опытным специалистам, которые хотят облегчить и ускорить трудоустройство.



#### 4. Через знакомых

Этот канал поиска работы кажется банальным, но не стоит им пренебрегать. Как правило, больше всего вакансий заполняется именно по личным каналам. Расскажите всем своим родственникам и друзьям о том, что вы ищете работу, созвонитесь со старыми коллегами, опубликуйте пост в социальных сетях, чтобы все знакомые его увидели. Если у кого-то найдется подходящий вариант, вас смогут порекомендовать.



#### 5. Социальные сети

Этот канал мы уже затронули в предыдущем пункте. Такие соцсети, как [Facebook](#), [ВКонтакте](#) или даже [Instagram](#), не только позволяют оповестить своих знакомых о том, что вы находитесь в поиске работы, но и имеют массу групп для соискателей, где выкладываются актуальные вакансии. Хорошим вариантом также будет поиск вакансий по хештегам.

Отдельного внимания заслуживает социальная сеть [LinkedIn](#), которая как раз и была создана для поиска профессиональных контактов и презентации себя как специалиста. Для поиска работы в LinkedIn прежде всего необходимо иметь заполненный профиль. Сайт позволяет искать вакансии, подписываться на них, выходить на работодателей, также имеется возможность написания рекомендаций и масса других полезных функций. Работодатель может выйти на вас сам по ключевым словам (для этого и нужен качественно заполненный профиль).



#### 6. Мессенджеры

Один из самых новаторских способов поиска работы — поиск через [Telegram](#). В этом мессенджере появляется все больше каналов с актуальными и уникальными вакансиями: «Норм работа», «Мы вам перезвоним», «Выбери работу», «Первая ступень» и так далее. Особенно популярны специальности в сфере IT и Digital, а также творческие профессии.



#### 7. Поискковые сети

Просто вводите ключевые слова по желаемой должности в Google или Yandex и переходите по выпавшим результатам. Среди них может попасться как раз то, что вам подходит (скажем, на какой-нибудь онлайн-доске объявлений).



## 8. Объявления в газете

Можно как просматривать специализированные газеты на предмет актуальных вакансий, так и опубликовать там свое мини-резюме (например, московские газеты «Работа для вас», «Работа и зарплата» и т.д.). Не думайте, что в современном мире такой способ поиска работы бесполезен — некоторые компании по-прежнему просматривают резюме специалистов в прессе, плюс в изданиях встречаются вакансии, которых нет в Интернете.



## 9. Службы занятости населения

Это государственные органы, в которые вы можете обратиться (по месту прописки) за актуальными вакансиями или профессиональным обучением. Также соискателям предоставляются бесплатные консультации по возможностям трудоустройства, ситуации на рынке труда и профессиональной подготовке.



## 10. Служба содействия трудоустройству выпускников в колледже

Как правило, работодатели, которые обращаются в такие службы, не ищут кандидатов в других местах, так как нацелены именно на выпускников данного учебного заведения. В колледже могут не только порекомендовать вас, но и помочь с резюме и подготовкой к собеседованию.



## 11. Специальные мероприятия

На ярмарках вакансий можно узнать об актуальных вакансиях, пообщаться с представителями работодателей и агентств для соискателей. Имейте в виду, что существуют разные ярмарки вакансий и не все из них одинаково полезны. Это и частные мероприятия, и государственные, и ярмарки в учебных заведениях (дни карьеры), и карьерные выставки. Чтобы понять, какое из мероприятий подойдет именно вам, необходимо ознакомиться заранее с программой и участниками.

