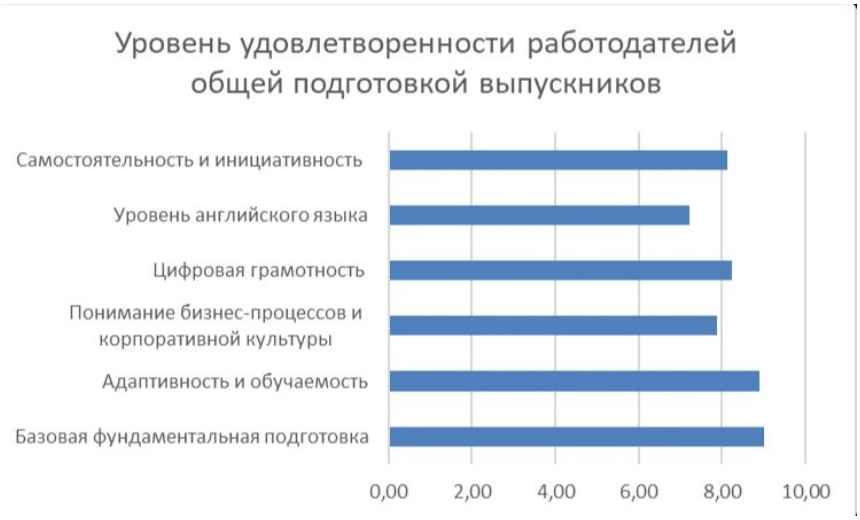
Информация о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности в ГБПОУ МО «Серпуховский колледж»

1. Общая характеристика выборки

- **Сферы деятельности:** Промышленность и производство, Транспорт и логистика, Строительство и архитектура, Финансовый сектор, Сельское хозяйство, Землепользование/Геодезия.

2. Оценка качества подготовки (средние баллы по шкале от 1 до 10) Работодатели высоко оценивают фундаментальную базу и профильные навыки, но фиксируют разрыв в гибких компетенциях.

Компетенция	**Средняя оценка**	**Ключевой вывод**
Базовая фундаментальная подготовка	**~8.5**	Теоретическая база колледжа признается сильной.
Адаптивность и обучаемость	**~7.5**	Студенты готовы учиться, но требуют времени на погружение в регламенты.
Цифровая грамотность	**~7.5**	Владение офисным ПО уверенное, но есть дефицит работы со специализированным софтом.
Самостоятельность и инициативность	**~6.5**	**Главная зона роста.** Студенты часто ждут прямых инструкций.
Профильные навыки (по специальностям)	**8.0 – 10.0**	В IT, банковском деле и землеустройстве оценка максимальная. В машиностроении и автосервисе — 7–8 баллов.
Работа с профильным ПО и оборудованием	**~7.5**	Знания есть, но не хватает скорости и "насмотренности" на реальном производстве.



Оценка гибких навыков (Soft Skills):

- **Сильные стороны:** Коммуникативные навыки (7.5), Клиентоориентированность (7.5).

- **Критические дефициты:** Тайм-менеджмент (6.0), Критическое мышление (6.0), Лидерский потенциал (5.5).

3. Разрыв между студентами и выпускниками

- **В чем выпускники сильнее:** Наличие реального опыта, понимание производственной дисциплины, базовая технологическая грамотность.
- **Чего не хватает выпускникам в первые 3 месяца:** Скорости работы, привычки к производственному ритму, умения работать с внутренней документацией "с листа".
- **Чего не хватает студентам 3–4 курсов для трудоустройства (топ-3):**
    1. Реального опыта в портфолио (9 упоминаний).
    2. Уверенного профильного навыка (7 упоминаний).
    3. Смелости и проактивности (6 упоминаний).

4. Прогноз востребованных навыков (через 2–3 года) Работодатели ожидают, что приоритет сместится в сторону цифровизации и аналитики:

- Работа с современным производственным оборудованием и ЧПУ.
- Чтение технической документации и цифровое моделирование.
- Аналитика данных и работа с информацией (SQL, Power BI).
- Командная работа и проектное управление.

5. Форматы сотрудничества (готовность помогать колледжу) Работодатели готовы инвестировать время, но не всегда ресурсы:

- Организация практики — 100% (11 из 11).
- Участие в ГИА в качестве эксперта — 8–9 организаций.
- Выступление эксперта / мастер-классы — 7–8 организаций.
- Предоставление бизнес-кейсов — 5–6 организаций.
- Финансовая поддержка — 0–1 организация (низкий приоритет).

6. Ключевые рекомендации работодателей для учебного процесса

1. **Увеличить долю практики:** "Давать больше практических занятий в рамках учебного процесса, закупка оборудования". Теория без немедленного закрепления на станках или в ПО быстро забывается.
2. **Обучение soft skills:** Внедрить тренинги по составлению резюме, прохождению собеседований, деловой переписке и конфликтологии.
3. **Производственная дисциплина:** Научить студентов ритму предприятия (соблюдение тайминга, техники безопасности, субординации). Как отметил "Техносервис": *"выпускник приходил на предприятие не просто с дипломом, а с пониманием производственной дисциплины"*.
4. **Работа с документацией:** Усилить блок по чтению технологических карт, ГОСТов и нормативной базы (особенно актуально для строительства и машиностроения).
5. **Профориентация:** Помочь студентам соотнести свои сильные стороны с требованиями рынка и сформировать адекватные зарплатные ожидания.

Резюме: Колледж дает качественную фундаментальную и профильную подготовку. Для того чтобы выпускники стали приоритетными кандидатами, необходимо сократить "период адаптации" за счет жесткого внедрения производственной дисциплины, проектного подхода в обучении и массового перевода практик из формата наблюдения в формат решения реальных бизнес-задач.